关于开展文学院2025年寒假专项

社会实践活动的通知

各学院：

文学院2025年寒假专项社会实践活动包括“人才培养与地方产业匹配度”和“数智传播赋能乡村文化振兴”两个主题社会实践活动，具体活动要求通知如下：

一、“人才培养与地方产业匹配度”主题社会实践

蚌埠作为皖北重要的中心城市，近年来在推动地方产业发展方面取得了显著成效，特别是在新一代信息技术、高端装备制造、新材料等领域形成了产业集聚效应。

地方高校作为人才培养的重要基地，其毕业生质量和专业结构与地方产业发展需求之间的匹配度，直接关系到地方经济的持续健康发展和人才就业。因此，本次社会实践活动旨在通过调研蚌埠高校人才培养现状与地方产业发展需求，提出改进建议，优化人才培养模式，促进高校与地方产业的深度融合，搭建高校与企业之间的合作平台，促进产学研合作和人才流动。

**（一）实践主题**

“才聚蚌埠，智融产业”——蚌埠高校人才培养与地方产业匹配度调研

**（二）实践对象**

2024级、2023级和2022级本科生及研究生

**（三）实践内容**

1. 了解现状：全面掌握蚌埠高校人才培养的专业结构、课程设置及毕业生就业情况。

2. 分析需求：调研蚌埠地方主导产业的人才需求，特别是对未来几年的人才需求预测。

3. 匹配分析：对比高校人才培养与地方产业需求，分析存在的差距和原因。

4. 提出建议：基于调研结果，提出高校人才培养改革和地方产业人才引进的对策建议。

**（四）实践流程**

1.项目申报（即日起至1月5日）。即日起在系统申报。

2.项目审批（1月5日至2025年1月12日）。学院完成审批。

3.活动开展（1月-2月）。实践启动，完成调研和报告撰写、视频制作。

4.成果提交（3月初（具体时间待定））。调查问卷、实践报告、调研视频以“压缩包”形式发送至邮箱：2090026139@qq.com。

5.评奖（5月中旬）。根据提交的实践材料，开展评选表彰工作，并择优推荐参加校级评比。

**（五）报名方式**

本次社会实践报名须通过“校园网—智慧校园—爱安财系统（新版）—假期社会实践”登入，实践主题选择“文学院专项”，学院选择“文学院”。本项活动由文学院进行审批，报名截止时间为2024年12月31日。

在系统报名结束后，团队负责人还需要另外填写附件1，并于2024年12月31日前将附件1发送至邮箱：2090026139@qq.com

。附件名称和邮件主题以“人才培养与地方产业匹配度+负责人姓名+手机号”方式命名。

**（六）其他**

1.调研对象。以实践所在地高校、企业、人社局、科技成果转化孵化中心等为调查对象。

2.问卷要求。每个实践小组完成不低于50人的有效问卷调查。

3.照片要求。要求提交含有所调查对象的调查现场照片1-5张，反映调查对象周边环境的照片至少3张。

4.调查实施。本次调查活动由社会实践团队自行开展调查活动。严格遵守学校相关实践规定，高度关注实践活动中的人身财产安全，确保没有安全隐患。

5.调查成果。调研报告包括案例、访谈、数据及分析等，严禁抄袭，查重比例须在30%以内。须依据调查情况撰写不低于6000字的调研报告，报告题目自拟。团队同时需要提交反映报告内容的微视频。**报告格式说明：**报告标题用宋体四号字，加粗；团队名称、队员姓名、联系人电话用宋体小四；正文内容用宋体五号字，正文行间距用固定值28磅；引用文献用脚注，宋体小五。**微视频制作说明：**微视频作品需横屏拍摄，有队员镜头，内容包含调研环境、调研对象等，与调研主题和内容相契合，时长20-30分钟。

6.调查交流。团队报名后请加入QQ群（群号：819715423），如对调查事项有任何疑问可以在群中交流。

**（七）其他事项**

1.注意事项。社会实践过程中须严格遵守学校相关实践规定，高度注意实践活动中的人身财产安全，确保没有安全隐患。

2.成果利用。**建议在导师指导下，将本次调研成果同申请“大学生创新创业训练”项目以及参加“挑战杯”大赛相结合。**

3.结果公布。评比结果将通过安徽财经大学文学院官网公布。

联系人：范老师

联系电话：0552-3175628

附件1：安徽财经大学2024年寒假“人才培养与地方产业匹配度”主题社会实践信息表

附件1

**安徽财经大学2025年寒假“人才培养与地方产业匹配度”主题社会实践信息表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **团队负责人所在学院** | **团队**  **名称** | **实践地点** | **负责人姓名** | **负责人学号** | **负责人联系电话** | **负责人QQ号** | **负责人电子邮箱** | **团队成员及学号** | **指导老师姓名及工号** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

二、 “数智传播赋能乡村文化振兴”主题社会实践

2024年10月17-18日，习近平总书记在安徽考察时指出：“公共文化服务需要向农村覆盖”。当下，大数据、物联网、人工智能等数智传播技术在我国乡村地区的应用推广，为推动乡村文化数字化建设、构建乡村新型文化空间，实现乡村文化振兴和城乡公共文化服务一体化提供了技术支持。作为生活在数智传播时代的青年大学生，理应自觉自发成为“数智化”乡村公共文化服务的力量，助力乡村文化振兴。

为深入促进当代大学生了解国情、民情，探索集社会实践、专业学习、科学研究和创新能力培养为一体的“新经管”人才培养新模式，决定在2025年寒假组织开展“数智传播赋能乡村文化振兴”的主题社会实践活动，现将有关事宜通知如下：

**（一）实践主题**

数智传播赋能乡村文化振兴

**（二）实践对象**

2024级、2023级和2022级本科生。

**（三）实践内容**

以安徽省乡镇公共文化空间，如蚌埠市各乡镇农家书屋等为研究对象，聚焦数智传播时代乡村公共文化服务的发展现状和存在的问题，通过问卷、访谈、田野调查等研究方法，了解安徽省乡镇居民对于当下乡村公共文化服务的满意度、安徽省乡村公共文化服务机构和公共文化设施的“数智化”平台建设、以及数智传播技术在安徽省乡镇公共文化空间和公共文化产品生产中的使用情况。并在此基础上，提出政策建议。通过对走访、调查、访谈记录的思考等，制作调研视频，形成调研报告。

**（四）实践流程**

1.项目申报（即日起至12月31日）。即日起在系统申报。

2.项目审批（12月31日至2025年1月5日）。学院完成审批。

3.活动开展（1月-2月）。实践启动，完成调研和报告撰写、视频制作。

4.成果提交（3月初（具体时间待定））。调查问卷、实践报告、调研视频以“压缩包”形式发送至邮箱：2090026139@qq.com。

5.评奖（9月中旬）。根据提交的实践材料，开展评选表彰工作，并择优推荐参加校级评比。

**（五）报名方式**

本次社会实践报名须通过“校园网—智慧校园—爱安财系统（新版）—假期社会实践”登入，实践主题选择“文学院专项”，学院选择“文学院”。本项活动由文学院学院进行审批。

在系统报名结束后，团队负责人还需要另外填写附件1，并于2024年12月31日前将附件1发送至邮箱：2090026139@qq.com。附件名称和邮件主题以“数智传播赋能乡村文化振兴+负责人姓名+手机号”方式命名。

**（六）其他**

1.调研对象。以实践所在地乡镇公共文化空间为调查对象。

2.问卷要求。每个实践小组完成不低于50人的有效问卷调查。

3.照片要求。要求提交含有所调查对象的调查现场照片1-5张，反映调查对象周边环境的照片至少3张。

4.调查实施。本次调查活动由社会实践团队自行开展调查活动。严格遵守学校相关实践规定，高度关注实践活动中的人身财产安全，确保没有安全隐患。

5.调查成果。调研报告严禁抄袭，查重比例须在30%以内。须依据调查情况撰写不低于6000字的调研报告，报告题目自拟。团队同时需要提交反映报告内容的微视频。**报告格式说明：**报告标题用宋体四号字，加粗；团队名称、队员姓名、联系人电话用宋体小四；正文内容用宋体五号字，正文行间距用固定值28磅；引用文献用脚注，宋体小五。**微视频制作说明：**微视频作品需横屏拍摄，有队员镜头，内容包含调研环境、调研对象等，与调研主题和内容相契合，时长20-30分钟。

6.调查交流。团队报名后请加入QQ群（群号：810317470），如对调查事项有任何疑问可以在群中交流。

**（七）其他事项**

1.注意事项。社会实践过程中须严格遵守学校相关实践规定，高度注意实践活动中的人身财产安全，确保没有安全隐患。

2.成果利用。建议在导师指导下，将本次调研成果同申请“大学生创新创业训练”项目以及参加“互联网+”和“挑战杯”大赛相结合。

3.结果公布。评比结果将通过安徽财经大学文学院官网公布。

联系人：范老师

联系电话：0552-3175628

附件2：安徽财经大学2025年寒假“数智传播赋能乡村文化振兴”主题社会实践信息表

附件2

**安徽财经大学2025年寒假“数智传播赋能乡村文化振兴”主题社会实践信息表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **团队负责人所在学院** | **团队**  **名称** | **实践地点** | **负责人姓名** | **负责人学号** | **负责人联系电话** | **负责人QQ号** | **负责人电子邮箱** | **团队成员及学号** | **指导老师姓名及工号** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |