关于组织开展“母校情，暖冬行”

2025年寒假社会实践专项活动的通知

各学院：

为持续提高学校社会影响力和美誉度，切实发挥在校生在招生宣传方面的积极作用，全面展示安财学子不忘师恩、积极向上的精神风貌，教务处（招生办公室）联合校团委共同举办“母校情，暖冬行”安徽财经大学2025年寒假社会实践专项活动，具体通知如下。

一、活动主题

母校情，暖冬行

二、活动方式

组织在校学生于2025年寒假期间，回到高中母校,面向高中学弟学妹，宣讲安财校史、办学理念、学科优势、专业特色、校园文化、生活环境等情况，展现安财学子精神风貌，传播安财声音，做好安财代言人。

三、活动时间

2025年1月6日至2025年3月1日

四、参与对象

全体在校本科生

五、活动地点

在校本科生高中母校

六、活动安排

（一）活动报名

学生以**团队**（可跨学院组队）形式报名参加活动，同一团队人数控制在**3-6**人。通过“校园网—智慧校园—爱安财（新版）—寒暑假实践”登录,申报团队并填写申报书，实践主题选择“2025年走访母校”，所属学院选择“**教务处（创业学院）**”。

请各学生团队于**2024年12月27日前**在我校社会实践主题网站（爱安财）进行注册，由团队**队长**以**“姓名+团队编号”**（团队编号将在爱安财网站注册组队后生成，共15位数字）为验证信息申请加入安徽财经大学2025年寒假“访母校”交流QQ群（群号：606895963）。进群后密切关注群内通知，积极参与专题培训，按时领取活动物料，及时下载相关附件。

（二）开展形式

充分利用各种形式，介绍学校办学特色、王牌专业、基础设施、学科竞赛和社团活动等情况，向高中学弟学妹们分享大学期间的学习生活，包括但不限于以下形式：

1.拜访母校老师

通过拜访高中班主任、各科老师，表达对老师的感激之情，汇报自己在大学的学习生活，介绍学校基本情况。

2.进班主题宣讲

以感恩母校、助力高考等为主题，结合所学专业和兴趣爱好，开展线上或线下宣讲会，如大学专业漫谈、高中学习经验交流等，介绍学校地理位置、发展历史、办学实力、专业特色等相关情况，成为学弟学妹们认识安财、了解安财的桥梁。

3.设置咨询展台

设置安财咨询展台，解读学校的本科招生政策、录取情况，就志愿填报、专业选择、历年分数等学生关心的重点问题答疑解惑，为他们提供针对性指导，鼓励学弟学妹们积极报考安徽财经大学。

4.开展需求调研

深入母校与学弟学妹们面对面沟通交流，制作“高中生情况调研问卷”，了解他们对高校的认知程度、专业偏好以及未来的关注方向等，共同探索本科招生宣传新模式。

（三）总结反馈

各团队于2025年3月3日前将活动反馈报告（内容要求见附件）和各项支撑材料，以压缩文件夹形式发送至安徽财经大学招生办公室邮箱（acdzs6776@163.com），邮件标题为“队长姓名+队长学号+访母校总结”。

总结内容包括但不限于活动流程、活动效果、活动收获、活动现场照片、视频以及其他个性化支撑材料（如活动新闻链接、高中生调研报告等），要求图文并茂，丰富详实，照片视频素材主题明确、画质清晰。

1. 奖项设置

招生办公室组织专家对各团队实践活动成果进行评选，并将优秀成果在“安徽财经大学本科招生”公众号上进行推送展示，奖项设置如下。

一等奖3名，奖品总价值约1000元+校级荣誉证书；

二等奖6名，奖品总价值约500元+校级荣誉证书；

三等奖9名，奖品总价值约300元+校级荣誉证书；

根据社会实践活动成果的质量和数量，另评选出其他奖项若干，颁发校级荣誉证书及奖品。

1. 其他
2. 请各位同学严格遵守国家法律法规和学校纪律，高度关注实践活动中的人身财产安全，对实践活动的目的、性质、实践地的情况以及可能的风险有清楚的了解并确保没有安全隐患。严格执行学校关于社会实践的各项规定，尊重当地民风民俗。

（二）社会实践反馈报告严禁抄袭，字数不低于3000字，具体要求见附件。

（三）社会实践评比结果将通过安徽财经大学本科招生信息网公布。

联系人：安雯娜老师 游雨老师

电 话：0552-3172199

附件：2025年“访母校”寒假社会实践专项活动总结

共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学教务处

2024年12月13日

**附件：**

**安徽财经大学2025年“访母校”寒假社会实践专项活动总结**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 |  | | 负责人 | |  | | 联系方式 | |  |
| 团队信息（队长也需填写） | | | | | | | | | |
| 姓名 | | 学号 | | 学院 | | 专业 | | 联系方式 | |
|
|  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |
|
|  | |  | |  | |  | |  | |
|
|  | |  | |  | |  | |  | |
|
|  | |  | |  | |  | |  | |
|
| 走访高中情况 | | | | | | | | | |
| 高中名称  （省+市+全称） | | 宣传时间 | | 宣传形式 | | 高中联系人  （姓名、职务） | | 联系方式 | |
|
|
|  | |  | |  | |  | |  | |
|
|  | |  | |  | |  | |  | |
|
|  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |
|
| **反馈报告**（报告正文可另附页）  **要求：**  1.报告可包含活动流程、活动效果、活动收获、现场照片以及对学校本科招生宣传工作的建议等，图文并茂，丰富详实。图片视频主题明确、画质清晰，图片每个高中不少于5张；  2.报告还可提供其他个性化支撑材料（如活动新闻链接、高中生调研报告等）；  3.报告严禁抄袭，字数不低于3000字；  4.各团队在开学后一周内（2025年3月3日前）将活动反馈报告和图片视频等材料发送至招生办公室邮箱：acdzs6776@163.com，邮件标题为“队长姓名+队长学号+访母校总结”  **格式说明**：  报告标题使用“华文中宋二号”，加粗；一级标题使用“黑体三号”；二级标题使用“楷体三号”；正文内容使用“仿宋三号”；作者姓名、单位使用“宋体四号”；行间距固定值28磅。 | | | | | | | | | |