关于开展2025年暑假

“长三角区域差异化模式下低空经济高质量发展研究”主题社会实践活动的通知

各学院团委：

随着党的二十届三中全会明确释放出支持低空经济发展的积极信号和科学技术的飞速发展，低空经济领域得到了前所未有的发展契机，引起了社会广泛关注。低空经济是一种新型的综合性经济形态，具有空间多维性、产业整合性、技术经济性和应用场景广泛性。

为探索在长三角一体化越来越紧密的情况下，如何促进低空经济高质量发展，决定2025年暑期组织开展“长三角区域差异化模式下低空经济高质量发展研究”主题社会实践活动，现将相关事宜通知如下：

1. 活动主题

长三角区域差异化模式下低空经济高质量发展研究

1. 活动对象

安徽财经大学全体学生

三、活动内容

此次社会实践旨在深入探索在“长三角一体化”建设背景下，如何促进低空经济高质量发展。通过系统研究，为低空经济发展提供理论支撑和实践指导，助力低空经济产业的持续提升，进而为长三角一体化建设贡献力量。鼓励团队深入长三角地区（上海市、浙江省、江苏省、安徽省）展开实地调查。

1.**发展现状探索**：通过对低空经济多维度数据的采集以及深入的实地调研，全面梳理低空经济的当前规模、业态分布和地域差异。深入分析低空经济相关企业的运营状况、技术应用水平、政策落实成效以及市场接纳程度等情况，为低空经济的高质量发展提供有力支撑。

2.**路径机理分析**：深入探究长三角区域差异化模式下的低空经济高质量发展。通过分析低空经济发展中各要素之间的协同关系，剖析政策扶持、技术创新和市场需求等关键因素之间的相互作用及其传导机制，揭示这些要素如何共同推动低空经济可持续发展的内在逻辑与传导路径。

3.**推动热点分析：**将研究焦点聚焦于低空经济的空间多维性、产业整合性、技术经济性和应用场景广泛性，深入了解低空经济与长三角区域差异化之间的相互作用，分析长三角区域不同政策支持、技术创新、产业集聚以及投融资活跃度上升等给低空经济带来的影响。

4.**优化策略设计**：全方位审视低空经济的生态系统，以创新理念为引领，完善相关制度体系，优化资源配置方式，充分激发市场主体的活力。通过多维度的协同推进，构建可持续且高效能的低空经济发展策略框架，实现产业升级与效益提升的双重目标。

四、活动流程

1.项目申报阶段

即日起，可通过“校园网-智慧校园-爱安财（新版）-寒暑假社会实践团队”登入报名。实践主题选择专项，学院选择金融学院。报名后，团队负责人请加入QQ群（657254927）。

2.项目审批阶段

完成项目审批并遴选确立重点示范团队并在网站发布。以学生自愿申报，金融学院具体指导，校团委统筹协调的方法开展工作。

3.培训及项目前期准备阶段

组织专家对参加实践活动的学生进行培训，内容主要涉及活动的策划准备、组织实施、安全保障、问卷调查、报告撰写等。

4.活动开展阶段

团队赴调研地开展社会实践活动，按要求完成问卷调查，因地制宜开展参观考察、访谈调查、实操体验等社会实践，并结合实践撰写调研报告、新闻材料等。

5.成果提交阶段

以团队为单位将调查问卷的纸质版提交至龙湖东校区博文楼504团委办公室。实践调研报告及其他材料以“压缩包”形式发送至邮箱：acjrxytw2021@163.com。附件名称和邮件主题以“长三角区域差异化模式下低空经济高质量发展研究+成果形式+负责人姓名+手机号”方式命名。

6.评优阶段

校团委将对实践过程中表现突出的先进个人、团队，以及优秀调研报告进行评比。所有完成社会实践要求的本科生可按相关规定获得社会实践学分。

五、调查事项

1.调研对象：规定实践地点的当地政府、当地低空经济产业主体，如：民用有人驾驶和无人驾驶航空器、无人机、电动垂直起降飞行器制造供应商，应用低空航空设备的企业和个体等。

2.问卷要求：每个实践小组须完成规定数量的有效问卷调查。

3.照片要求：要求提交含有所调查对象的现场照片至少三张。

4.调查实施：实践团队依据所提供的问卷自行开展调查活动。团队负责人应有较强的责任心，较好的领导能力和团队协调能力，鼓励以生源地相对集中的形式组建团队，并于假期期间选择本次实践活动的规定地点（长三角地区）进行实地调查，日程须安排紧凑，团队成员须分工明确、结构科学、规模适中，人数控制在4-8人。

5.调查成果：第一，基本要求。实践团队须按调研事项中的问卷要求完成问卷调查，并依据调查情况撰写不低于5000字的调研报告调研，报告严禁抄袭，查重比例须在20%以内，报告题目自拟。报告内容是对实践活动的详细表述，主要应包括实践背景、实践形式、实践过程、实践效果等，要求数据详实、图文并茂。第二，团队各成员需撰写不少于1000字的实践心得体会。第三，择优条件。团队可以选择性地提交反映报告内容的微视频。在调研报告撰写质量相同情况下，微视频作为评奖的一个加分项目。

调研报告格式说明:报告标题用宋体四号字，加粗;团队名称、队员姓名、联系人电话用宋体小四;正文内容用宋体五号字，正文行间距用固定值22磅;引用文献用脚注，宋体小五。

微视频制作说明:视频作品须有队员镜头，时长为5-10分钟。

6.调查交流。团队报名后请加入QQ群（657254927），调查问卷电子版及相关说明将在群中发放，如对调查事项有任何疑问可以在群中交流。

六、其他事项

1.注意事项。社会实践过程中须严格遵守学校相关实践规定以及各地区有关规定，高度注意实践活动中的人身财产安全，确保没有安全隐患。

2.成果利用。建议在导师指导下，将本次调研成果同申请“大学生创新创业训练”项目以及参加“互联网+”和“挑战杯”大赛相结合。

3.结果公布。评比结果将通过安徽财经大学金融学院官网公布。

调研活动联系人：谢涛老师、张博老师

联系电话：18855221195、13956341189

附件1：2025年暑假团队“长三角区域差异化模式下低空经济高质量发展研究”报名汇总表

共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学金融学院

2025年6月4日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025年暑假“长三角区域差异化模式下低空经济高质量发展研究”团队报名汇总表** | | | | | | | | | | | |
| **序号** | | **团队负责人所在学院** | **团队名称** | **实践地点** | **负责人姓名** | **负责人联系电话** | **负责人QQ号** | **负责人电子邮箱** | **团队成员** | **指导老师姓名** | **指导老师工号** | **备注** | |
| 1 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 2 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 3 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 4 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 5 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 6 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 7 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |