**关于举办第九届公益创意策划大赛的通知**

**各学院团委：**

围绕着"弘扬大众公益心，倡导社会公益情"的公益理念，响应国家"大众创业，万众创新"的号召。在此背景下，集召各种金点子，激发安财学子的创新动力，培养安财学子的创新精神显得尤为重要， 同时为增强安财学子的综合素质，并为社会做出一定贡献，故开展本次公益创意策划大赛，为寻找优秀的创"益"项目并挖掘可塑的创新人才奠定了基础。现将有关事项通知如下：

**一、主办单位** 共青团安徽财经大学委员会

财政与公共管理学院

**承办单位**  财政与公共管理学院团委

**二、活动主题** 策划集创思，公益利万家

**三、活动对象** 安徽财经大学全体在校学生

**四、活动时间地点**

初赛：2019 年 11月1日-11 月 3 日

决赛：2019年11月20日15:00-17:00图书馆报告厅

**五、报名方式**

**线下报名：**参赛选手须在 2019 年 10 月 18 日至 20 日在东校北苑或西校红旗广场活动摆台宣传处报名登记个人或团队信息表。

**线上报名：**参赛选手可通过发送 QQ 消息的方式将团队的信息 {学院、班级、姓名（标注出负责人）、人数、参赛作品名称（可无）、联系方式}发送到大赛咨询群（群号码：483276366）的管理员。

注意：主办方将在报名截止后线上通知参赛选手上交各团队的参赛策划书，并需将策划书电子版发送 2043281079@qq.com 处。

**六、比赛具体流程**

**1．准备阶段：**2019 年 10 月 18 日--10 月 20 日

**2. 初赛阶段：**2019 年 11 月 1 日--11 月3 日

11 月 5 日统分整理完成后公布进入决赛的名单，向进入决赛者发通知短信,进入决赛者须于 11 月 19 日 20:00 前将纸质版策划书 （三份）交于北苑 17 栋 009 值班室。

**3. 决赛：**2019 年 11 月 20 日

**七、奖项设置**

一等奖 1 名 奖状+奖品

二等奖 2 名 奖状+奖品

三等奖 3 名 奖状+奖品

最佳公益创意奖1 名 奖状+奖品

最佳组织奖1 名 奖状+奖品

附件1：第九届公益创意策划大赛团队成员信息报名表

附件2：公益创意策划大赛评分细则

附件3：公益创意大赛活动选手须知

共青团安徽财经大学委员会

2019年11 月6 日

**附件1.**

**公益创意策划大赛**

团队成员信息表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 |  | | | | |
| 职责 | 姓名 | 学号 | 学院班级 | 联系方式 | QQ |
| 队长 |  |  |  |  |  |
| 队员 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 参赛人员要求：团队人数不少于三人，不超过五人，不限年级专业。 | | | | | |

**附件2：**

**公益创意策划大赛评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要求** | **评分说明** | **分数** |
| 公益性 | 所有参赛项目必须有明确的公益目标，脱离其他功利得失。 | 30分 |
| 创新性 | 创新性包括两个方面：一是针对一些以前没有得到足够关注的公益方向，二是用以前没有被实践过的方式来进行的公益行为，包括对现有公益行为的扩展、演变、和革新。 | 30分 |
| 可行性 | 项目执行计划需要考虑到在预定的时间、人力、资金的范围内，综合当地实际情况，罗列具体的实施方案，设定切实可行的项目目标。 | 15分 |
| 可推广性 | 对于优秀的参赛项目大赛希望能够顺利地在更大范围内进行推广。 | 15分 |
| 社会效益 | 对于每个参赛项目，大赛会考虑人力和资金的投入与其产生的可预见的社会价值之间的比例，这个比例越高，说明它的效益越好。 | 10分 |

**附件3：**

**公益创意大赛活动选手须知**

**报名须知**

1.各参赛团队须在指定时间段内递交报名申请，报名成功后您将在报名截止日期后2天内收到我们的确认信息。

2.若您或您的小组有意退出比赛，请在各阶段赛开始前3天内与我们取得联系。

3.大赛面向我校全体在校学生，包括本科生、硕士研究生，参赛选手以团队为单位申请参赛。

4.大赛鼓励参赛选手跨专业、跨年级、跨学院组成团队；各团队需拟定一个团队名称，并指定一名同学为主要负责人、联系人；每位参赛选手仅允许加入一支队伍。

5.以下情况自动免除参赛者的参赛资格:

⑴提交的内容不完整或提供任何虚假信息；

⑵违背相关法律、法规；

⑶涉嫌作弊行为，侵犯他人知识产权；

⑷提交的作品内容脱离时代步伐；

⑸提交的参赛方案缺乏最基本的可行性。

选手须知

1.您的作品必须为原创。

2.参赛选手需要提供详尽、准确的参赛者资料，及时对资料做出必要的更新，使之符合详尽、准确的要求。如果提供的资料不正确，您的参赛资格将可能被取消。

3.您的肖像、文字、声音等将有可能被运用到活动的各类非商业宣传中。

4.组委会可以随时根据遇到的人力不可抗拒因素的实际情况中断比赛，并且无需对参赛者负责。

5.参赛者报名可以就近在报名点报名，组委会不负责报名工作。在组委会报名的选手可由组委会按选手就近的原则提供报名点。

6.组委会将尽力维护参赛者的参赛资料安全，但组委会不能对因为不可抗力或网络安全问题等突发性、偶然性、不可预见性情况所造成的资料损坏、丢失及其他有关的直接、间接、附带的损失做出任何保证，即使发生此类情况，组委会不负责补偿参赛者的损失。